

ES NOTICIA



Diseño para todos o diseño universal

■ El "diseño para todos o diseño universal" en las tecnologías de la sociedad de la información permitiría a las personas con discapacidad su integración, no sólo laboral, sino también en el mundo del ocio, de la cultura o de la política. De esta manera, se conseguiría "que no sólo sean receptores de la información, sino que puedan ser autores, participantes activos, que tengan una voz", destacó la presidenta de la Fundación Sidar-Acceso Universal, Emmanuelle Gutiérrez, antes de participar en las Jornadas sobre "El valor de las tecnologías en la integración de la discapacidad", organizadas por la ULPGC. Con este propósito, Sidar promueve que internet "sea accesible e inclusivo para todos": personas con discapacidad, personas mayores y personas que no tienen acceso a tecnologías de última generación porque tienen que utilizar ordenadores antiguos. Las "barreras" que se encuentran estas personas son distintas dependiendo del usuario, pero lo más corriente es que sean "debidamente a un mal diseño de los sitios". Así, por ejemplo, si se pone una imagen en una página web, "esa imagen debe llevar un equivalente alternativo en sonido y texto, de manera que las personas que no puedan ver esa imagen puedan recibir la misma información". Y esas personas pueden ser tanto ciegas como personas que "navegan sin descargarse las imágenes, es decir, las personas que tienen menos recursos económicos o tienen dispositivos antiguos". También existen herramientas técnicas para que una persona con discapacidad puedan "interactuar con el ordenador" y puedan "desarrollar su trabajo habitual" en una empresa de la misma manera que "una persona que utilice el software habitual de esa empresa".

ACTUALIDAD

El 77 por ciento de los internautas del mundo compra por la red

■ EFE, Madrid

El 77 por ciento de los internautas del mundo han realizado alguna compra por internet, según indica un estudio de la consultora ACNielsen.

El estudio señala que el 34 por ciento de los encuestados mencionan los libros entre los tres productos que más compran, mientras que el 22 por ciento suele comprar películas o videojuegos, el 21 por ciento billetes de avión, el 20 por ciento ropa, accesorios o zapatos, y el 18 por ciento se descarga música o CD.

Por su parte, el 17 por ciento de los internautas compra aparatos electrónicos, el 16 por ciento ordenadores y otro 14 por ciento realiza reservas de hotel o de viajes.

El estudio señala que Europa y América del Norte tienen más compradores online, y que Alemania, Austria e Inglaterra encabezan el ranking, pues en estos países más del 95 por ciento de los usuarios de internet hicieron alguna compra online.

En concreto en estos dos países, casi dos tercios de los internautas realizaron alguna compra durante el último mes.

La media europea en el último mes asciende a cinco compras, con lo que la mayoría de los países europeos tiene una media superior a la de América del Norte, donde los internautas con compras en el último mes se situaron en cuatro.

El estudio señala que España está en la

media de compradores online, ya que el 78 por ciento de los encuestados ha adquirido algún producto a través de internet.

El porcentaje es superior en el caso de los hombres, pues el 88 de los varones han comprado alguna vez a través de la red, frente al 68 por ciento de las mujeres, aunque tan sólo el 28 por ciento del total compró algo en el último mes.

En España, las mayores compras a través de internet se centran en los viajes y el turismo, ya que el 26 por ciento de los internautas han comprado billetes y reservas de avión, y un 27 por ciento han realizado reservas de hotel y viajes.

El 24 por ciento ha adquirido alguna vez entradas para espectáculos y eventos, un 18 por ciento ha comprado libros a través de internet y el 17 por ciento ha comprado ropa, accesorios o zapatos.

Los siguientes productos más comprados en España a través de la red son hardware informático, música, equipos electrónicos, el DVD y videojuegos, software y programas informáticos y cosméticos.

En Asia Pacífico, Corea del sur y Taiwán encabezan la lista de compradores con más del 90 por ciento de internautas, y al menos 6 de

cada 10 que compraron en el último mes.

Por el contrario, en Latinoamérica se registró la media más baja el mes pasado, con solamente tres compras.

En Europa, los billetes de avión y reservas online son los artículos que más se compran en Irlanda (58 por ciento), Noruega (45 por ciento), Finlandia (31 por ciento), y España (26 por ciento).

Por su parte, viajes y reservas de hotel son los productos que más frecuentemente se compran por internet en Finlandia (30 por ciento) y España (27 por ciento).

La ropa, los accesorios y zapatos se encuentran también entre los primeros o segundos productos que más se compran online en los países europeos como Francia, Alemania, Suecia, Holanda y Bélgica.

Por último, el estudio indica que la mayor parte de compradores online utilizaron una tarjeta de crédito (59 por ciento) o transferencia bancaria (23

por ciento) como medio de pago. En Europa, sin embargo, el pago contra reembolso es el segundo método más utilizado, después de la tarjeta de crédito, mientras que en América del Norte la tarjeta de crédito es la forma de pago más común.



INTERNET

El Museo de la Ciencia acogerá la I Jornada Blogosfera Canaria

■ Con la idea de compartir experiencias entre ellos, así como de difundir y dar a conocer el fenómeno de los llamados "blogs" o bitácoras en la Red, un grupo de internautas canarios se reunirá en Tenerife el próximo sábado, día 5 de noviembre. Esta nueva forma de acceso a la información, libre, personal y sin fronteras, está llamando la atención tanto de especialistas como de profanos, y sus efectos se están empezando a sentir en los movimientos sociales y culturales, en la prensa convencional o en la formación de opinión en cualquier ámbito. Canarias no es ajena a esta pacífica irrupción mezcla de nuevas tecnologías e información, accesible a cualquiera que



tenga una conexión a internet. De esta forma se ha organizado la I Jornada Blogosfera Canaria, que tendrá lugar en el salón de actos del Museo de la Ciencia y el Cosmos de Tenerife, en La Laguna. Comenzará a las 5 de la tarde y se prolongará hasta las 9 de la noche, siendo la entrada libre y de carácter gratuito para todo aquel que desee aprender, comprender, sugerir o participar de este nuevo

fenómeno social que está eclosionando en todo el mundo. Están previstas una serie de charlas por parte de algunos editores canarios de blogs, relacionadas con aspectos prácticos como herramientas, alojamientos o diseño gráfico, por ejemplo. Y, también, tres mesas redondas con la participación de los asistentes y el público, sobre asuntos de plena actualidad en las islas: ¿Podrán los blogs con la paraciencia?, dentro del apartado de "Blogs y Ciencia", ¿dónde estamos y adónde vamos con los blogs en Canarias?, en "Blogs y Canarias" y, finalmente, ¿terminarán los blogs con la prensa tradicional?, en "Blogs y Prensa". Esta última mesa redonda contará con la participación de significados representantes de la prensa local canaria y cerrará la Jornada. Toda la información relacionada con el evento puede encontrarse en la página web oficial del evento, en la dirección <http://www.gofiosfera.com>.

Nokia estima que el uso de tecnologías móviles será liderado por las pymes

■ EFECOM, Barcelona

El presidente de Nokia, Jorma Ollila, afirmó ayer que los negocios medianos y pequeños son los que van a liderar el uso de las tecnologías móviles para mejorar la productividad y estimó que a finales de este año habrá 50 millones de teléfonos móviles smartphone (ordenadores) en el mundo.

Jorma Ollila, que dejará la presidencia de Nokia en el mes de junio y el vicepresidente, Anssi Vanjoki, que será su sucesor, abrieron ayer la conferencia anual de esta multinacional que se está celebrando en Barcelona con el

título "Avenues to revenues", que se centra en el camino hacia los ingresos que producirán las nuevas tecnologías.

Ollila explicó que las tecnologías se encuentran en fase de cambio que no se veía desde hace 14 años y que cambiará radicalmente la forma de trabajar y de relacionarse, haciendo la vida más fácil.

Dijo que para el año 2006 se espera que en todo el mundo haya 100 millones de teléfonos móviles del tipo smartphone y que Nokia cuenta con una cuota del 50 por ciento de estos terminales, participación que espera mantener.

Sólo en el tercer trimestre se han

vendido 14 millones de este tipo de móviles en el mundo, de los que 7,1 eran de Nokia.

El número de móviles con cámara que se venderán este año en el mundo serán 370 millones, de los que 100 serán de Nokia, según su presidente, que dijo que entonces el número de usuarios de este tipo de terminales será de 500 millones.

También señaló que a finales de año habrá en el mundo 40 millones de terminales Nokia con posibilidades de reproducir música.

Se refirió al correo electrónico y sus posibilidades de crecimiento a través del móvil y dijo que mien-

tras hay en el mundo 650 millones de cuentas corporativas, sólo 8 millones se utilizan vía móvil.

Ollila dijo que la nueva era que se abre en las comunicaciones afecta tanto a fabricantes como a proveedores de contenidos, de redes y desarrolladores de aplicaciones y que se está viendo que la convergencia va a ser una realidad.

Recordó que la convergencia de la telefonía móvil y fija es una parte muy importante en la nueva etapa que se abre y que la voz a través del protocolo IP va a simplificar las comunicaciones que dejarán de facturar por tiempo.

El vicepresidente para multimedia de Nokia, Anssi Vanjoki, presentó tres nuevos teléfonos de la serie N, de tercera generación, que aportan nuevas posibilidades a la movilidad y que saldrán al mercado a principios de 2006.

El primero, el N71 es un

pequeño ordenador que permite ver una página web a gran tamaño y permite la utilización de una tarjeta de memoria de dos gigabytes en la que caben 1.500 canciones, y cuenta con una cámara fotográfica de dos megapíxeles.

El N-80 es el primero del mundo que incorpora el nuevo estándar UNnP, que le permitirá operar con todos los dispositivos del hogar con este estándar, de forma que puede ser utilizado como teléfono y conectar sin cables con la televisión o con el equipo de música, con lo que permite que sus vídeos, fotos o música se disfruten en otros aparatos del hogar sin necesidad de cables.

El último terminal presentado es el N92, que es el primer dispositivo del mundo que cuenta con un receptor de DVB-H, que permite ver y grabar televisión digital terrestre en directo en el móvil.